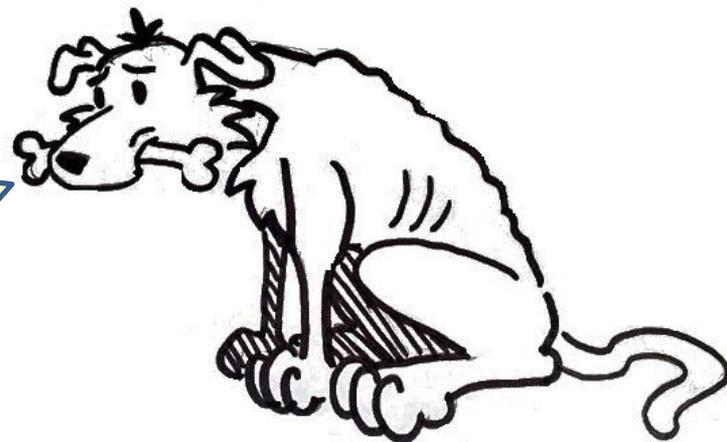




# BRASILEIRO!

**NÃO SE ENVERGONHE DE FALAR PORTUGUÊS.**

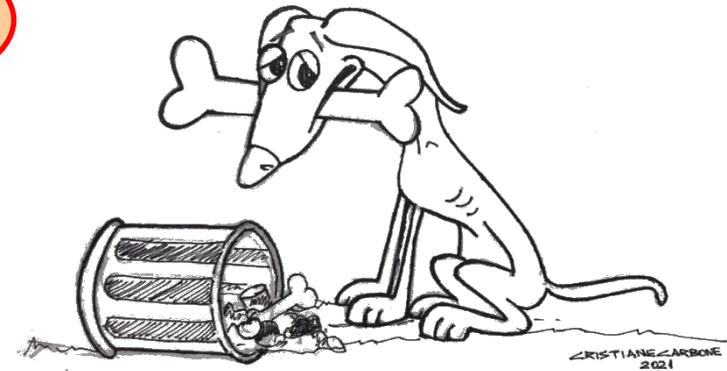
*Olá! Eu sou um cão de rua, sem raça definida, vulgarmente conhecido como “vira-latas”. Represento o pensamento de parcela do povo brasileiro, dono de um país riquíssimo e de uma cultura ímpar, mas que se apequena perante o mundo e se envergonha de seu idioma, achando que tudo escrito e falado em língua estrangeira é melhor.*



**UMA CAMPANHA DO IGHMB EM PROL DA CULTURA BRASILEIRA**

# “NÃO” À SUBSERVIÊNCIA CULTURAL E AO “COMPLEXO DE VIRA-LATAS”!

*Por “complexo de vira-latas” entendo eu a inferioridade em que o brasileiro se coloca, voluntariamente, em face do resto do mundo. (Nelson Rodrigues, 1958).*

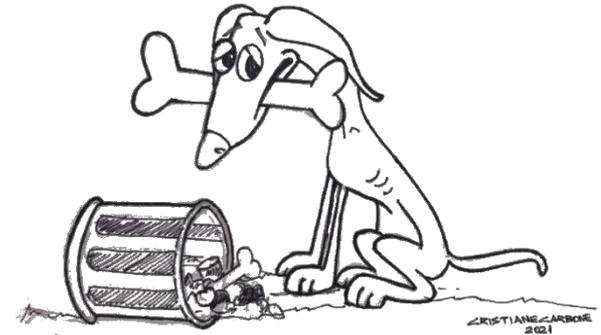


**UMA CAMPANHA DO IGHMB EM PROL DA CULTURA BRASILEIRA**

O idioma é a nossa identidade primeira.  
Temos a 6ª língua materna mais falada no mundo!

**ABAIXO A SUBSERVIÊNCIA CULTURAL.  
LUTEMOS CONTRA O COMPLEXO DE VIRA-LATAS!**

*Por que motivo este uso exagerado e dispensável de tantos termos em língua estrangeira, se temos palavras apropriadas?*



**UMA CAMPANHA DO IGHMB EM PROL DA CULTURA BRASILEIRA**

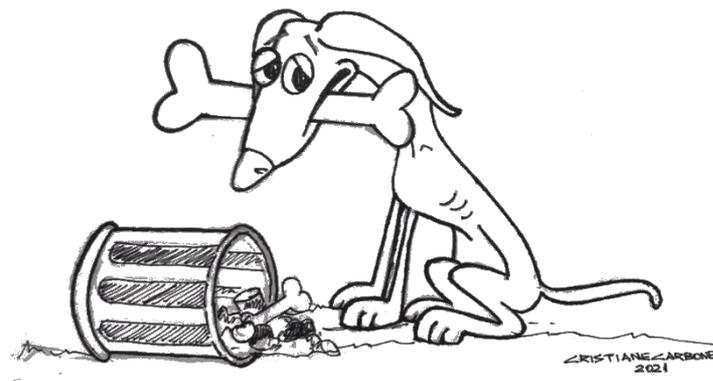
# "NÃO" À SUBSERVIÊNCIA CULTURAL E AO "COMPLEXO DE VIRA-LATAS"!



*Ah, eu não entendo. A TV brasileira insistindo tanto em propagandas comerciais com músicas em inglês... por quê? A nossa música é tão bela e rica! Será que a mensagem fica mais criativa, mais sedutora?*

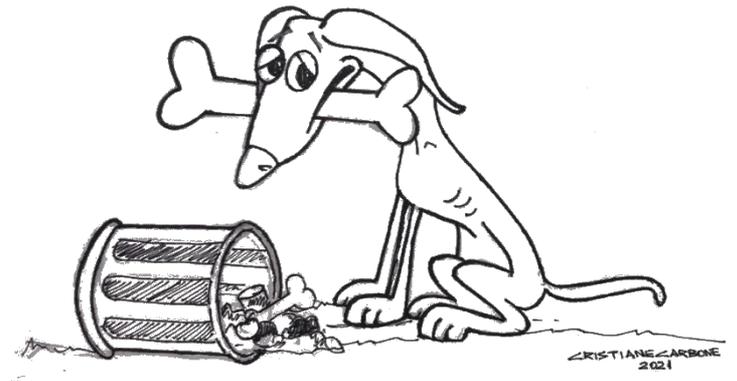
# “NÃO” À SUBSERVIÊNCIA CULTURAL E AO “COMPLEXO DE VIRA-LATAS”!

“*Site*”... “*Home page*”... por quê? Dão mais ou melhores informações do que uma PÁGINA? Ou um PORTAL? Ou mesmo um SÍTIO?



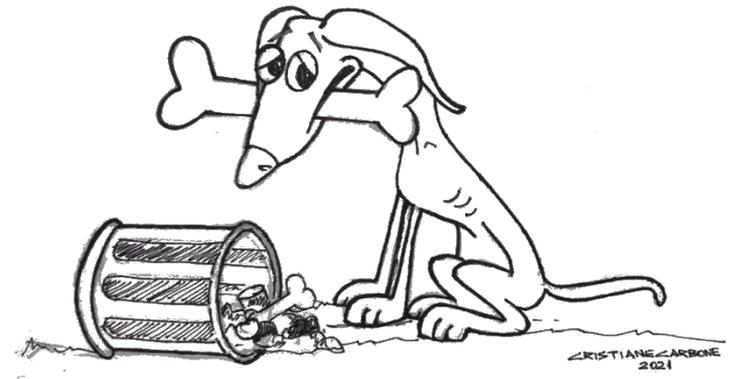
**“NÃO” À SUBSERVIÊNCIA CULTURAL E AO “COMPLEXO DE VIRA-LATAS”!**

**“E-mail”... por quê? Transmite notícias ou informações melhores do que um CORREIO ELETRÔNICO ou um “Celetron”?**



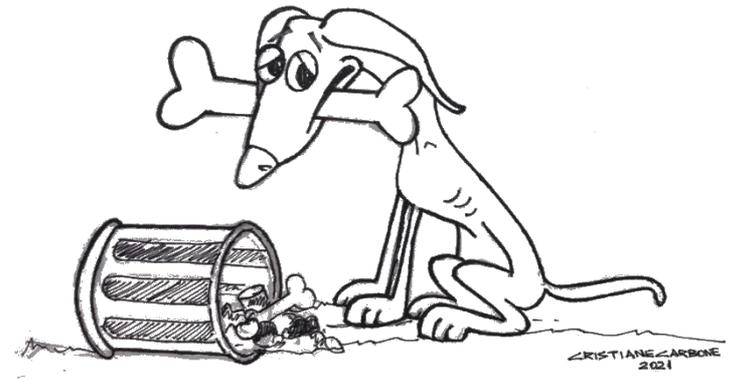
# “NÃO” À SUBSERVIÊNCIA CULTURAL E AO “COMPLEXO DE VIRA-LATAS”!

“*Delivery*”... por quê? A compra chega  
mais rapidamente do que numa  
**ENTREGA?**



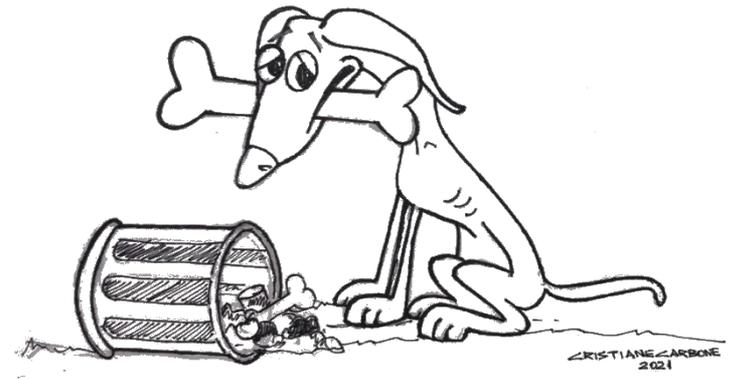
# **“NÃO” À SUBSERVIÊNCIA CULTURAL E AO “COMPLEXO DE VIRA-LATAS”!**

***“Sale”... por quê? As vendas ficam maiores do que se for promovida uma LIQUIDAÇÃO?***



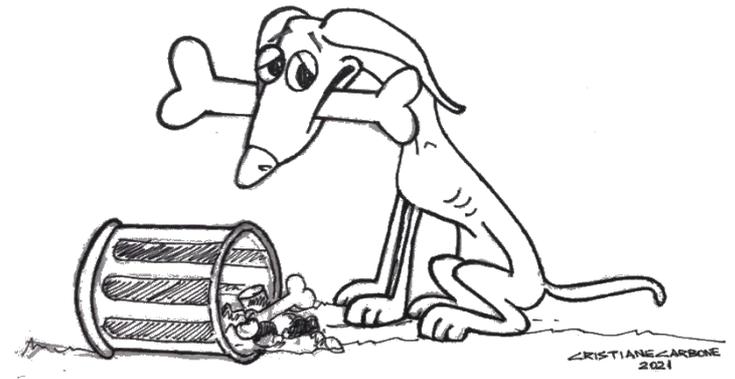
# **“NÃO” À SUBSERVIÊNCIA CULTURAL E AO “COMPLEXO DE VIRA-LATAS”!**

***“Off”... por quê? O preço fica  
menor do que se tiver um  
DESCONTO?***



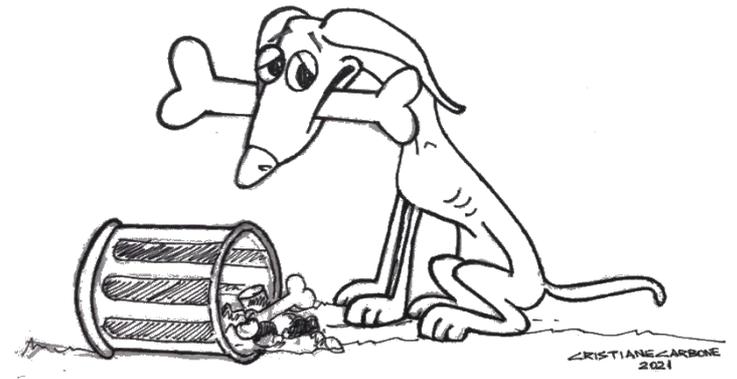
# “NÃO” À SUBSERVIÊNCIA CULTURAL E AO “COMPLEXO DE VIRA-LATAS”!

*“Drive thru”... por quê? O serviço  
anda mais rápido do que se for  
EMBARCADO?*



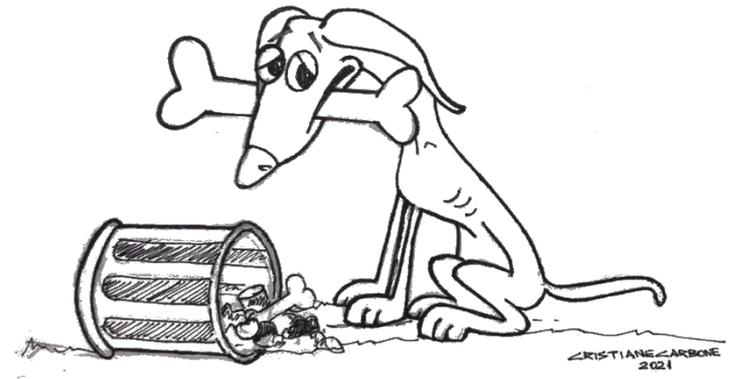
# “NÃO” À SUBSERVIÊNCIA CULTURAL E AO “COMPLEXO DE VIRA-LATAS”!

“Selfie”... por quê? A imagem  
fica mais marcante do que num  
AUTORETRATO?



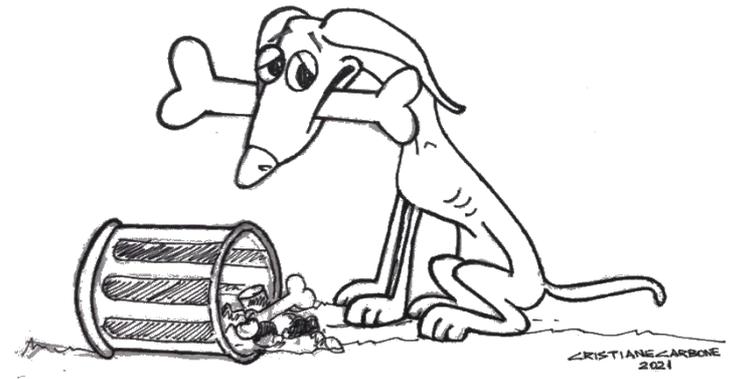
# “NÃO” À SUBSERVIÊNCIA CULTURAL E AO “COMPLEXO DE VIRA-LATAS”!

*“Refil”*... por quê? A quantidade acrescentada é maior do que numa RECARGA?



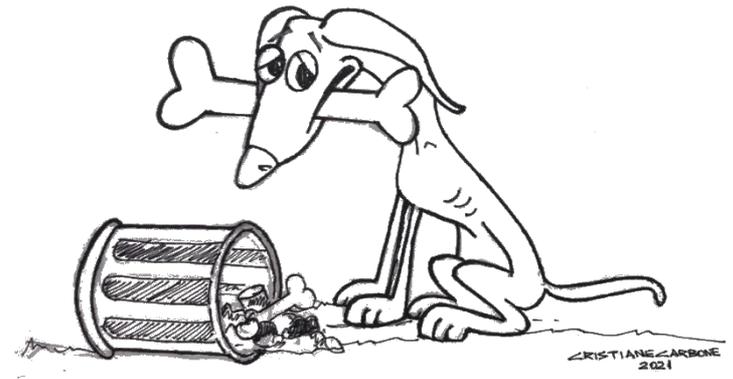
# “NÃO” À SUBSERVIÊNCIA CULTURAL E AO “COMPLEXO DE VIRA-LATAS”!

“*Black Friday*”... por quê? A venda é maior do que numa LIQUIDAÇÃO ou em uma CAMPANHA, de qualquer nome que ela tenha em nosso idioma?



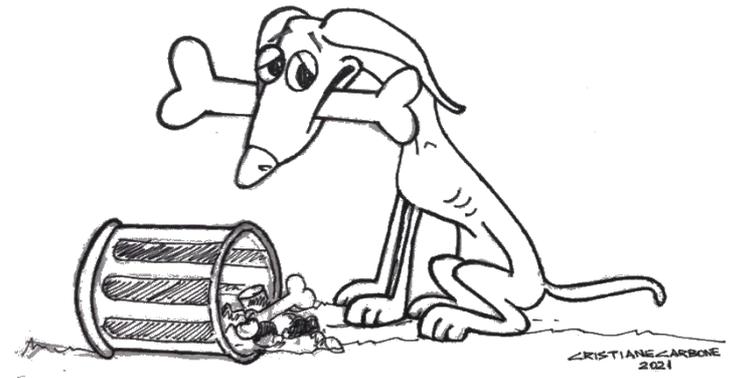
# “NÃO” À SUBSERVIÊNCIA CULTURAL E AO “COMPLEXO DE VIRA-LATAS”!

**“Live”... por quê? O evento fica mais interessante ou dinâmico do que se for AO VIVO?**



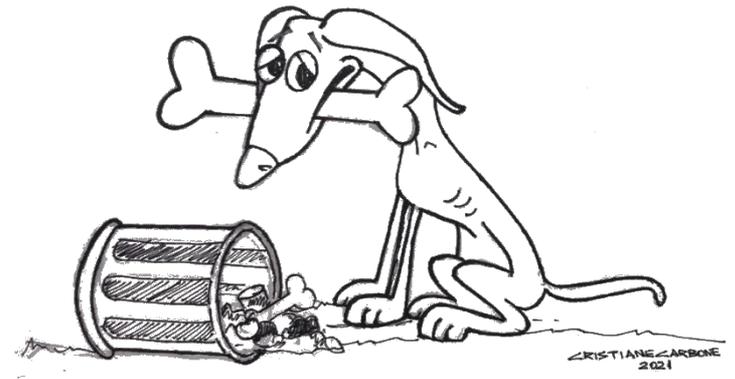
# “NÃO” À SUBSERVIÊNCIA CULTURAL E AO “COMPLEXO DE VIRA-LATAS”!

“*Coffee break*”... por quê? O intervalo fica mais animado ou produtivo do que numa PAUSA ou num CAFEZINHO?



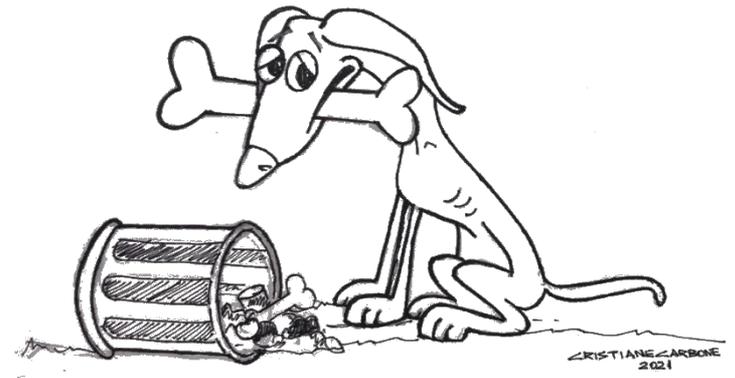
**“NÃO” À SUBSERVIÊNCIA CULTURAL E AO “COMPLEXO DE VIRA-LATAS”!**

**“Veteran car” ... por quê? O veículo preservado é melhor ou tem mais História do que um CARRO ANTIGO?**



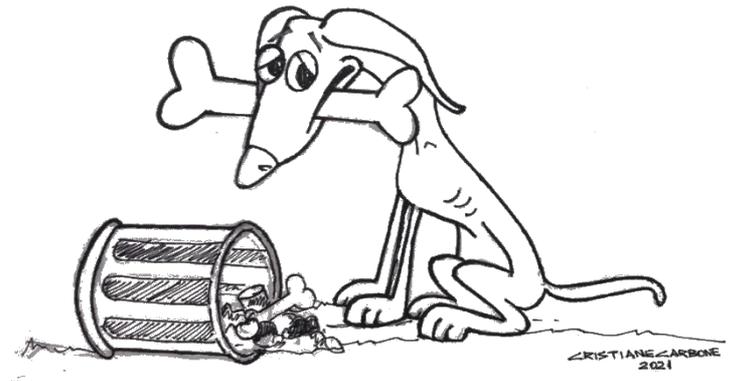
**“NÃO” À SUBSERVIÊNCIA CULTURAL E AO “COMPLEXO DE VIRA-LATAS”!**

**“Food truck” ... por quê? O alimento é mais saboroso ou nutritivo do que se for servido num CARRO ou em um REBOQUE LANCHE?**



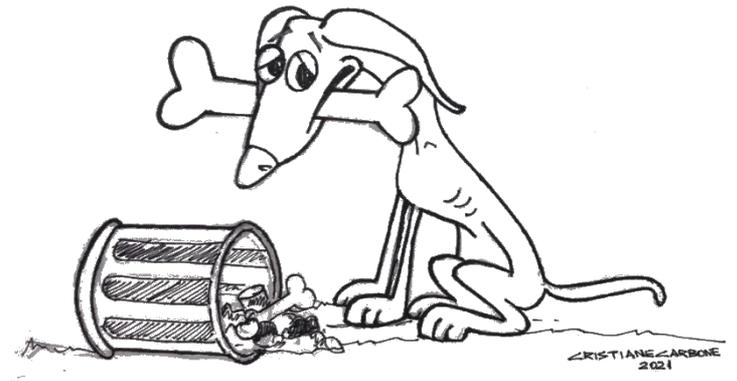
**“NÃO” À SUBSERVIÊNCIA CULTURAL E AO “COMPLEXO DE VIRA-LATAS”!**

**“Bike”... por quê? É lazer ou transporte mais prático e saudável do que numa BICICLETA, numa BICI ou mesmo em uma MAGRELA?**



**“NÃO” À SUBSERVIÊNCIA CULTURAL E AO “COMPLEXO DE VIRA-LATAS”!**

**“Crowdfunding”... por quê?  
Arrecada mais recursos do que  
uma “VAQUINHA”?**



**“NÃO” À SUBSERVIÊNCIA CULTURAL E AO “COMPLEXO DE VIRA-LATAS”!**

**Envie sugestões. Ou deixe sua  
opinião.  
FALEMOS PORTUGUÊS!**

